

«¿Dónde estamos?»

Gay de Liébana

**Edita: Deusto
(2015)**

280 páginas

16.95 euros



José María Gay de Liébana analiza en este libro los factores que han lastrado la economía española y ofrece algunas de las salidas necesarias. A su juicio, España, y también otros países con elevados índices de paro, deben poder lograr un círculo virtuoso que se inicie con un aumento de la demanda agregada y con una mayor inversión empresarial. También considera que son vitales las políticas activas de empleo, acompañadas de un buen diseño de las políticas fiscales.

«Exportación 2.0»

Rafael Olano

**Edita: Empresa
Activa (2015)**

128 páginas

12,50 euros



Las exportaciones crecen en la mayoría de países del mundo a medida que el mundo se va globalizando. Sin embargo, el porcentaje de fracaso de pymes españolas que comienzan a exportar es alto. El marketing digital ofrece multitud de herramientas semigratuitas para conseguir el éxito en los mercados exteriores. Y este es, precisamente, el objetivo principal de este libro, esto es, acompañar a la pyme y al emprendedor en la difícil tarea de abordar la exportación digital.

«Un servicio legendario»

Ken Blanchard

**Edita: Empresa
Activa (2015)**

160 páginas

13 euros



A cualquier empresa le gustaría ser reconocida por su excelente calidad de servicio de atención al cliente, sin embargo la mayoría de los clientes consideran que el servicio que reciben es, en el mejor de los casos, aceptable. Ken Blanchard muestra cuáles son los requisitos para tener un servicio que no solo sea bueno, sino que sea legendario, y también cuáles son los obstáculos más frecuentes.